



Công ty Cổ Phần Siêu Thanh
Nhà phân phối chính thức sản phẩm Ricoh

Chất lượng phục vụ mãi là niềm tin



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2010



Định hướng phát triển



Siêu Thanh huy động mọi nguồn lực trong những năm sắp tới để phấn đấu trở thành một tập đoàn đa ngành, kinh doanh trên nhiều lĩnh vực, lấy lĩnh vực phân phối & dịch vụ làm nòng cốt, tập trung là nhà phân phối những mặt hàng chiến lược của các tập đoàn tên tuổi trên thế giới



Bên cạnh đó, **Siêu Thanh** không ngừng đa dạng hoá các dòng sản phẩm máy văn phòng, cung cấp dịch vụ hơn cả sự mong đợi, là nhà tiên phong trong việc triển khai những sản phẩm đa năng kỹ thuật số thế hệ mới nhất, nhằm mang đến cho khách hàng những giải pháp sử dụng thiết bị văn phòng đạt hiệu quả tối ưu & tiết kiệm nhất.



Thương hiệu RICOH



Ricoh là một thương hiệu của Nhật Bản chuyên sản xuất các loại thiết bị văn phòng tự động đã có mặt từ năm 1936 do ông Kyyoshi Ichimura sáng lập với tên gọi ban đầu là Riken Kankoshi. Năm 1963 công ty đổi tên thành Ricoh Company Ltd.

Từ một công ty đơn lẻ, ngày nay Ricoh đã trở thành một công ty luôn nằm trong TOP 500 công ty đa quốc gia lớn nhất thế giới có tài sản 22,247 tỷ USD, được tổ chức với hệ thống gồm trụ sở chính tại Nhật Bản, 22 chi nhánh, 322 công ty thành viên, đặt tại 150 quốc gia trên thế giới với tổng nhân sự lên đến 83,456 người. Hiện nay Ricoh đang sở hữu các thương hiệu thành viên là: Savin, Infotec, Nashuatec, Rex-Rotary, Gestetner, Lanier, và mới nhất là IBM (máy in) – tháng 1/2007.

FORTUNE 500 Subscribe To Fortune Magazine Magazine Customer Service

Home Fortune 500 Technology Investing Management Rankings Video Newsletters RSS

GLOBAL 500 *Our annual ranking of the world's largest corporations* 2008

Full List **By Location** CEOs Top Companies Top Industries

Global 500 Companies Industries

Global 500
Current view: 401-500

Rank	Company	Revenue (\$ million)	Profit (\$ million)
435	Japan Airlines	19,531	148
436	Whirlpool	19,451	640
437	Jardine Matheson	19,445	1,828
438	Ricoh	19,439	932
439	Staples	19,373	996
440	Fomento de Construcciones	19,267	1,010
441	Delta Air Lines	19,154	1,612

CEO: Shiro Kondo
Employees: 83,456
Address: 8-13-1 Ginza
Tokyo 104-8222
Country: Japan
Website: www.ricoh.com

Revenues	19,439.3
Profits	932.3
Assets	22,247.1
Stockholders' equity	10,852.4

Find your top companies

- High revenue growth
- High profit growth
- Based in Asia
- Based in Europe
- Based in U.S.
- Top 5 in its industry
- Big employer
- Small employer

Download the Global 500 **SUBMIT**

What's working better...
sustainability programs that are globally unified or regionally focused?

More than 225 executives offer input.
[Download report here.]

sas
THE POWER TO RETHINK.



Các sản phẩm do tập đoàn Ricoh sản xuất & phân phối gồm Photocopy, Fax, Printer, Scanner, máy ảnh, thiết bị lưu trữ, linh kiện bán dẫn & giải pháp phần mềm... Trong đó dòng máy photocopy kỹ thuật số đa chức năng Aficio là dòng sản phẩm chủ lực đã mang lại danh tiếng & uy tín nhất nhờ Ricoh vẫn duy trì cho đến nay những tiêu chí hàng đầu của sản phẩm là độ bền cao, chi phí sử dụng thấp & an toàn môi trường.



LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1980 ...



Các sản phẩm thiết bị văn phòng Ricoh đã xuất hiện tại Việt Nam từ những năm cuối thập niên 80, qua thời gian, những sản phẩm này đã dần khẳng định sự phù hợp thị trường nhờ ưu thế về chất lượng & chi phí sử dụng, thể hiện qua việc các cửa hàng photocopy sử dụng đến hơn 90% máy photocopy hiệu Ricoh phục vụ kinh doanh.



1994 ...

Không bỏ lỡ cơ hội kinh doanh tiềm năng này, ngày 15 tháng 6 năm 1994, Công ty TNHH TM & DV Siêu Thanh được thành lập (tiền thân của Công ty cổ phần Siêu Thanh) với vốn đầu tư lúc đó là 300 triệu đồng cùng đội ngũ nhân sự 20 người.

1996 ...

Nhận thấy tiềm năng phát triển to lớn của thị trường máy văn phòng, Công ty Siêu Thanh đã khai trương phòng trưng bày sản phẩm tại Tp.HCM ngày 16 tháng 9 năm 1996 và trở thành nhà phân phối chính thức sản phẩm Ricoh tại Việt Nam. Đây là bước khởi đầu thiết lập mạng lưới phân phối sản phẩm Ricoh & dịch vụ hậu mãi khắp các tỉnh thành.



2001 ...



Cùng với sự phát triển kinh tế, Công ty Siêu Thanh càng lớn mạnh & trưởng thành vượt bậc, điều này đòi hỏi công ty phải hướng đến chuẩn hoá tính chuyên nghiệp trong hoạt động cung cấp sản phẩm & dịch vụ. Sau một thời gian triển khai quản lý theo qui trình, Công ty Siêu Thanh đã được tổ chức BVQI xét cấp chứng chỉ ISO 9002 ngày 19 tháng 3 năm 2001 và vinh dự trở thành nhà cung cấp thiết bị văn phòng đầu tiên đạt được chứng chỉ uy tín này.

Tiếp đó, ngày 8 tháng 3 năm 2004, Siêu Thanh đã đạt được chứng chỉ ISO 9001 phiên bản 2000 như là một bằng chứng cho sự quyết tâm đưa tổ chức & hành động của doanh nghiệp hướng đến mục tiêu chất lượng.



2002 ...

Ngày 18 tháng 3 năm 2002, Công ty TNHH TM & DV Siêu Thanh chính thức chuyển đổi thành Công ty cổ phần Siêu Thanh.

2006 ...



Ngày 13/01/2006, Siêu Thanh tham gia thành lập Công ty TNHH ô tô Kim Thanh (tiền thân của Công ty cổ phần ô tô Kim Thanh).

Công ty cổ phần ô tô Kim Thanh chính thức đi vào hoạt động ngày 15/09/2006 với vai trò là nhà phân phối chính thức thương hiệu ô tô lừng danh thế giới - Honda, tọa lạc tại một trung tâm thương mại và dịch vụ thuộc loại lớn nhất Tp. HCM với tổng diện tích trên 3.250m² bao gồm phòng trưng bày rộng hơn 250 m², phần còn lại là khu nhà xưởng, văn phòng, kho xe rộng rãi.



2007.....

Ngày 10 tháng 12 năm 2007, Công ty cổ phần Siêu Thanh được cấp phép niêm yết 8.200.000 cổ phiếu trên sở Giao Dịch Chứng Khoán Tp.HCM và chính thức trở thành công ty đại chúng với mã chứng khoán ST8.



2008

Dựa trên nền tảng chính sách phân bổ lợi nhuận & tái đầu tư hợp lý, trong suốt chặng đường phát triển, Siêu Thanh đã đạt đến số vốn đầu tư lên đến hơn 100 tỷ đồng tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2009.

2009



Do nhu cầu phát triển & mở rộng quy mô kinh doanh, đầu năm 2009 Siêu Thanh đã dời trụ sở sang vị trí kinh doanh mới tọa lạc tại A20 Tân Phong, Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Phong, Quận 7, TP.HCM.

2010

Siêu Thanh góp vốn đầu tư vào Công ty cổ phần ô tô Cường Thanh – nhà phân phối các sản phẩm xe hơi của hãng Nissan Nhật Bản.

